

### **Beratungsunterlage**

öffentlich	Gemeinderat	28.03.2023	Beratung und Beschlussfassung
------------	-------------	------------	-------------------------------

### **Neuausrichtung der Vereins Markdorf Marketing e.V. - Beratung und Beschlussfassung**

#### **Ausgangslage**

Der Verein Markdorf Marketing wurde im März 2010 gegründet. Mitglieder des Vereins sind die Stadt Markdorf, die Aktionsgemeinschaft Markdorf, die Proma-Werbegemeinschaft PCSM, der Wirtschaftskreis Markdorf sowie die Tourismusgemeinschaft Gehrenberg-Bodensee.

Auf der Basis der Ergebnisse des so genannten „STARK“-Prozesses waren neben den VertreterInnen der Mitglieder Beiräte zu diversen Stadtentwicklungsthemen Mitglied der Versammlung von Markdorf Marketing e.V.. Die Themen Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft, Bildung/Erziehung, Stadtgesellschaft, Kunst/Kultur, Sport/Freizeit, Natur und Handel waren durch ehrenamtliche VertreterInnen an der Vereinsarbeit beteiligt.

Ziel der Arbeit des Vereins war ein ganzheitliches, nach innen und außen gerichtetes Standortmarketing für die Stadt Markdorf. Veranstaltungen wie die Bildungstage oder Tag der Wirtschaft sind in diesem Rahmen entwickelt und mehrmals sehr erfolgreich durchgeführt worden. Weitere bereits traditionelle Veranstaltungen wie Dixiefest und Weihnachtsmarkt sind durch die Geschäftsstelle des Vereins mit organisiert worden. Darüber hinaus lag ein Fokus auf der Durchführung von Marketingaktionen insbesondere für die Innenstadt, sowie die Mitwirkung an Aufgaben der Stadtgestaltung/Stadtmöblierung und der Mitwirkung an Strategieprozessen.

Seit Vereinsgründung war jeweils der amtierende Bürgermeister zum Vorsitzenden des Vereins gewählt worden. Aktuell beschäftigt der Verein 3 Mitarbeiterinnen im Gesamtvolumen von 1,8 VZÄ.

## Finanzierung

Markdorf Marketing wird durch Zuschüsse und Beiträge finanziert. Im Wesentlichen sind dies:

Stadt Markdorf	133.000	Personalkosten (Anstellung und Abrechnung des Personals direkt über das Personalamt der Stadt)
Stadt Markdorf	15-20.000	Geschäftsräume
Stadt Markdorf	60.000	Barzuschuss
Aktionsgemeinschaft	3.570	Barzuschuss
PROMA-Werbegemeinschaft PCSM	2.380	Barzuschuss
Wirtschaftskreis Markdorf	2.500	Spende
Tourismuskommunität Gehrenberg-Bodensee	5.950	Barzuschuss – wird direkt durch Stadt Markdorf ersetzt, also ebenfalls Zuschuss ausschließlich der Stadt Markdorf

Weitere Einnahmen werden durch Standgebühren bei Veranstaltungen, Eintrittsgelder, Merchandising und Spenden generiert. Der Gesamtumsatz des Vereins (ohne Personalkosten und Geschäftsräume) lag im Jahr 2022 bei rund 125.000 €.

## Situation

Die Entwicklung des Einzelhandels, der Dienstleister und der Gastronomen wird seit vielen Jahren bundesweit mit großer Sorge betrachtet. Wie ein Katalysator haben die Krisen der vergangenen 4 Jahre, Corona und Ukraine-Krieg, diese Problemsituation deutlich verschärft.

Die Geschäftsstelle von Markdorf Marketing e.V. hat seit Beginn der Corona-Krise den Fokus von der ganzheitlichen Betrachtung sehr deutlich auf die Problemlagen der Innenstadt konzentriert. Intensive Beratung und Information gegenüber Handel, Gastronomen und Dienstleistern war in den Monaten der Pandemie eine Daueraufgabe. Kurzfristige Reaktion auf sich öffnende Möglichkeiten und Entwicklung von Aktionen im Rahmen der Grundlagen der Corona-Verordnungen waren die Hauptaufgabe zur bestmöglichen Sicherung der Angebote in der Innenstadt. Diese Aufgabenstellung scheint bis auf weiteres vordringlich.

In den Strategiediskussionen und bei einzelnen operativen Projekten innerhalb des Vereins Markdorf Marketing hat sich überdies in den vergangenen Jahren gezeigt, dass die Interessen der Stadt zwar in weitesten Teilen, aber nicht immer zu 100% identisch sind mit jenen der Innenstadtakteure. So ist es immer wieder zur Situation gekommen, dass die gemeinsam besetzte Vereinsgeschäftsstelle zwischen unterschiedlichen Interessen zu vermitteln hatte und so die Effizienz gelitten hat.

Aus diesen Erfahrungen heraus wurde die Idee geboren, den bevorstehenden Personalwechsel an der Spitze der Geschäftsstelle von Markdorf Marketing zu einer Strukturbereinigung zu nutzen.

Der Verein soll sich in seiner Arbeit zukünftig fokussieren auf die Aufgaben des Innenstadtmarketings. Die Stadt soll die Arbeit weiterhin mit Personal- und Sachkostenzuschuss unterstützen und als Mitglied im Vorstand begleiten. Die Verantwortung, also der Vorsitz soll jedoch in die Hände der Innenstadtakteure übergehen. Von dort aus soll die inhaltliche Arbeit der Geschäftsstelle zukünftig gelenkt werden.

Der Verein Markdorf Marketing e.V. ist eine selbstständige, rechtsfähige juristische Person, die berechtigt ist Arbeitnehmer zu beschäftigen. Bislang wurden dem Verein, wie oben bereits beschrieben, im Rahmen einer sog. Personalleihe drei städtische Mitarbeitende mit einem Stellenanteil von insgesamt 1,8 Stellen zur Aufgabenerfüllung zur Verfügung gestellt. Daneben befindet sich die Geschäftsstelle in einer städtischen Liegenschaft, deren Bewirtschaftung (jährlich 15 – 20 T€) ebenfalls von der Stadt übernommen wird.

Auf den Stellen des Markdorf Marketing e.V. wurden von den Mitarbeitenden sowohl städtische als auch Vereinsaufgaben wahrgenommen. Eine klare organisatorische Aufgabenabgrenzung war bislang nicht gegeben.

Hier soll es nun zu einer Korrektur kommen, die eine klare Aufgabenabgrenzung zur Folge hat. Dabei ist vorgesehen, dass die Geschäftsführung direkt vom Verein Markdorf Marketing e.V. eingestellt und dort als vereinseigenes Beschäftigungsverhältnis in Vollzeit geführt wird. Die Geschäftsführung wird künftig ausschließlich Vereinsaufgaben wahrnehmen. Aus der Reduktion der Aufgaben auf reine Vereinsgeschäftsführung und Innenstadtmarketing ergibt sich eine Reduktion des Personalbedarfs von aktuell 1,8 auf rund 1,4 VZÄ. Die verbleibenden rund 0,4 Stellenanteile sollen in die Stadtverwaltung eingegliedert werden. Die bislang im

Bereich Marketing e.V. übertragenen städtische Aufgaben werden künftig in die Stadtverwaltung implementiert. Die notwendige Feinjustierung soll in enger und einvernehmlicher Abstimmung unter allen Beteiligten erfolgen.

Der Verein Markdorf Marketing e.V. stellt u.a. eine Säule für das Gemeinwohl der Stadt Markdorf dar. Zur Sicherung der Aufgabenerfüllung ist es vorgesehen, auf der Basis der vorgenannten Stellenverteilung dem Verein Markdorf Marketing e.V., statt der Personalanstellung und -verwaltung über die Stadt einen jährlichen Zuschuss zu diesem Zweck in Höhe von bis zu 90.000,00 EUR, beginnend ab dem Haushaltsjahr 2023, zukommen zu lassen. Die zur Verfügung gestellten Mittel für den vorgesehenen Zuschuss werden durch die Einsparung bei den bislang im städtischen Haushalt zu verbuchenden Personalkosten der Geschäftsführung wieder ausgeglichen, sodass der städtische Haushalt nicht mit Mehrausgaben belastet wird.

Bis auf weiteres soll auch die Geschäftsstelle von Markdorf Marketing e.V. weiter in den städtischen Räumlichkeiten untergebracht sein. Insofern würden sich an dieser Stelle zunächst keine Änderungen ergeben.

Die Stadt Markdorf betrachtet auch nach dieser Strukturbereinigung die Unterstützung des Innenstadtmarketings als wesentliche Aufgabe zum Erhalt der Attraktivität unserer Innenstadt. Für die Veranstaltungen soll deshalb der bestehende Zuschuss von 60.000 € bis auf weiteres weiterhin von der Stadt geleistet werden. Die Vereinsgeschäftsführung soll jedoch aufgefordert werden, jährlich vor der Sommerpause einen Jahresbericht und eine Vorschau auf die Aktivitäten des Folgejahres zu präsentieren. Auf dieser Basis kann dann im Gemeinderat im Rahmen der Haushaltsplanberatung jeweils der zukünftige Zuschuss diskutiert und beschlossen werden.

Die Mitglieder „Wirtschaftskreis Markdorf“ und Tourismusgemeinschaft Gehrenberg-Bodensee e.V. werden den Verein verlassen.

Sonderfall ZIZ: Im Rahmen des Förderprogramms zukunftsfähige Innenstädte und Zentren steht dem Verein Markdorf Marketing ein weiterer frei verfügbarer Zuschuss in Höhe von 12.500 € für die Jahre 2023-2025 zur Verfügung. Es wurde bereits vereinbart, dass über die Verwendung dieses Zuschusses im Lenkungskreis entschieden wird.

Daraus ergibt sich folgende neue Finanzierungsübersicht des Vereins:

Stadt Markdorf	bis zu 90.000	Personalkostenzuschuss
Stadt Markdorf	15-20.000	Geschäftsräume
Stadt Markdorf	60.000	Barzuschuss
Aktionsgemeinschaft	3.570	Barzuschuss
PROMA-Werbegemeinschaft PCSM	2.380	Barzuschuss
ZIZ	12.500	Zuschuss für die Jahre 2023-2025, die Verwendung wird im Lenkungskreis ZIZ beschlossen

Für die Stadt Markdorf ergibt sich auf dieser Basis zunächst eine Ersparnis von rund 5.950 Euro, die seither dem Verein Tourismusgemeinschaft Gehrenberg-Bodensee direkt zur Bezuschussung der Arbeit von Markdorf Marketing zur Verfügung gestellt wurden.

### **Standortmarketing – Strategiediskussion**

Durch die vorgesehene Verschlinkung der Vereinsarbeit von Markdorf Marketing wird die Vollversammlung von Markdorf Marketing als Plattform für die Strategiediskussion zum Standortmarketing entfallen. Ersatz ist jedoch über die Arbeitsgruppen und den Lenkungskreis im Förderprogramm ZIZ gegeben. Es kann festgehalten werden, dass durch diese Strukturbereinigung der „STARK“-Prozess als abgearbeitet betrachtet wird und auf der Basis des Förderprogrammes ZIZ ein neues Kapitel im strategischen Standortmarketing aufgeschlagen und begonnen wird. Die Tourismusgemeinschaft Gehrenberg-Bodensee, der Wirtschaftskreis Markdorf und die Geschäftsführung von Markdorf Marketing werden auch an diesen Diskussionen als Mitglieder des Lenkungskreises aktiv beteiligt.

### **Prozess**

Der Umbau auf der Ebene des Vereins Markdorf Marketing soll fließend, also im Rahmen der turnusmäßig anstehenden Wahlen erfolgen, so dass in der jetzigen Phase des Wandels Kontinuität bis zu den Neuwahlen des Vorstandes im Jahr 2024 gegeben ist. Ebenso werden notwendige Satzungsänderungen nach einer Entscheidung des Gemeinderates Schritt für Schritt erarbeitet und umgesetzt.

## **Beschlussvorschlag**

Der Gemeinderat stimmt der Neuausrichtung und strukturellen Personalveränderung des Vereins Markdorf Marketing e.V. zu und beschließt neben dem bestehenden Zuschuss zu den Geschäftsausgaben in Höhe von 60.000 € einen weiteren jährlichen Zuschuss in Höhe von bis 90.000,00 EUR an den Verein Marketing e.V., anteilig beginnend ab dem Haushaltsjahr 2023.