

### **Beratungsunterlage**

öffentlich	Gemeinderat	20.02.2024	Beratung und Beschlussfassung
------------	-------------	------------	-------------------------------

### **Förderprogramm ZIZ - Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - Zwischenbericht und Information über aktuelle Entwicklungen (Mittelübertragung ins Jahr 2024, Weiterleitung Fördermittel, Stadtmarke, Logoentwicklung, Veranstaltungen)**

Der Gemeinderat wurde bereits mehrfach über einzelne Maßnahmen im Förderprogramm und über die der Stadt Markdorf zugeteilten Mittel informiert. Die Fraktionen des Gemeinderats sind auch im hierfür gebildeten Lenkungskreis vertreten.

Zwischenzeitlich ist es gelungen, eine Übertragung der wesentlichen im Jahr 2023 nicht verbrauchten Mittel nach 2024 zu erreichen. Eine weitere Übertragung ist ausgeschlossen. Ein entsprechender Förderbescheid ist bei der Stadt eingegangen.

Im Rahmen der Sitzung wird über bereits erfolgte Projekte und über die aktuellen Arbeitsschritte in Form einer Präsentation durch das beauftragte Pragma Institut, Herrn App mündlich berichtet. Die aus dem Gemeinderat entsandten Mitglieder im Lenkungskreis werden diese Ausführungen ergänzen.

Wesentliche Punkte sind dabei folgende Themen:

1. Information über das erarbeitete Innenstadt-Markenkonzept mit Slogan und Handlungsfelder und- strategie.
2. Information über das erarbeitete Markendesign einschließlich Neukonzeption des Markdorf-Logos.
3. Weiterleitungsvertrag von Teilen der Programmmittel an den Verein Markdorf Marketing e.V..

Hier handelt es sich im Wesentlichen um die Mittel des sogenannten Verfügungsfonds, das Veranstaltungsbudget und das Management für Ulrich 5 für den gesamten Projektzeitraum (max. 537 T€). Ein Entwurf des Vertrages ist der Sitzungsvorlage beigelegt. Hierüber wurden die Gemeinderäte bereits vorab informiert.

4. Stand der Planung für den Innovation-Hub „Ulrich 5“.
5. Stand der Planungen für Veranstaltungen für die Jahre 2024 und 2025.
6. Stand der Auftragsvergaben für die baulichen Maßnahmen im Rahmen des Förderprogramms.

**Auswirkungen auf den Klimaschutz (z.B. CO<sub>2</sub>-Ausstoß/Energieverbrauch):**

Erhebliche Reduktion ( )	Geringfügige Reduktion ( )	Keine ( x )	Geringfügige Erhöhung ( )	Erhebliche Erhöhung ( )
-----------------------------	-------------------------------	----------------	------------------------------	----------------------------

**Beschlussvorschlag**

1. Der Gemeinderat nimmt von den dargestellten Themen Kenntnis.
2. Der Gemeinderat entscheidet über die bereits erarbeiteten Konzepte für das Innenstadt-Markenkonzept mit Slogan und die Neukonzeption des Markdorf-Logos.
3. Der Gemeinderat stimmt der Weiterleitung von Mitteln an den Verein Markdorf Marketing e.V. zu.

2024\_01\_13\_Weiterleitungsvertrag