

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren



Markant. Lebendig.
Mit besten Aussichten.
MARKDORF

PRAGMA
I N S T I T U T

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Gemeinsam stark in der Stadt

Status und Fortführung Förderprogramm Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren

Markdorf, 18. März 2025

Eckdaten und Finanzen

Projektlaufzeit:	07/2022-11/2025
Gesamtbudget:	1.952.001,00 EUR
Förderquote:	75%
Bundesmittel:	1.464.000,00 EUR
Eigenmittel:	488.001,00 EUR
Konzepte u. Handlungsstrategien:	105.750,00 EUR
Studien, Beratung, Gutachten, Planungen:	356.250.00 EUR
Innenstadtbezogene Kooperationen:	209.750,00 EUR
Verfügungsfonds:	55.000,00 EUR
Innenstadtmarketing u. Öffentlichkeitsarbeit:	700.967,49 EUR
Baulich-investive Maßnahmen:	523.633,51 EUR



Stadtmarken-Konzept

Status:

- Logo + Slogan entwickelt
- Handlungsfelder definiert:
 - Innenstadt-Entwicklung
 - Wirtschaft und Innovation
 - Handel, Gastronomie, Tourismus
 - Events, Veranstaltungen, Märkte

Weiteres Vorgehen

- Definition Entwicklungsstrategien
- Auswahl Leitprojekte



Bühne frei Innenstadt Markdorf:

Status:

- Kindertheater-Festival + Kindermeile
- Markdorf Spirits
- Lichterweihnachtsmarkt
- Street Soccer Series
- Schlemmerball (eingestellt)

Gesamtbudget: 228.250.00 EUR

Weiteres Vorgehen:

- Fortführung in 2025
- Sicherung Nachhaltigkeit

Bühne frei Innenstadt Markdorf:

Neue Veranstaltungen 2025:

- Spanisches Wochenende
- Leerstands-Aktion "Platz da!"
- Kleinveranstaltungen

Weiteres Vorgehen:

- Ergänzung und Überarbeitung Veranstaltungskonzept

Marketing und Öffentlichkeits- arbeit:

- Imagefilme
- Digitale Infosysteme
- Plakate
- Online-Marktplatz
- Suchmaschinen-Marketing
- Online-Anzeigen
- u. v. m

Verfügungsfonds 2022/2023

Budget: jew. 25.000,00 EUR

Maßnahmen:

- Blumenkugeln
- Reinigung Ochsenlücke + Anschaffung Bankauflagen
- Sandkasten Sitzauflagen
- Blumenkästen Kirchmauer

Verfügungsfonds 2024/2025

Budget: jew. 25.000,00 EUR

Maßnahmen:

- Eventhütte – Sommer, Sonne, Sandeln
- Public Viewing – Leinwand und Security
- Boulebahn
- Kindermeile
- Trampolin
- Spielmobil

Stadtmobiliar und -dekoration

Budget: 50.000,00 EUR

- Weihnachtsdekoration
- Erweiterung der Traufbeleuchtung



Eventhütten

- **Budget:** 100.000,00 EUR
- **Anschaffung 2022**
- **Nutzung:**
 - Weihnachtsmarkt
 - Stadtfest
 - Markdorf Spirits
 - Sommer, Sonne, Sandeln
 - und weitere Möglichkeiten



Gestaltung Plätze und Brunnen

Budget: 39.508,00 EUR

- **Ochsenplatz 2022:
Gestaltung Sitzelement**



Signal- und Lichtleitsystem

Budget: 43.378,75 EUR

- Beginn der Arbeiten: 2023
- Ergänzung mit Graffiti-Kunstwerken
- Abschluss: 2025



Neugestaltung Marktstraße

Budget: 395.746,76 EUR

- Beginn der Arbeiten: 2024
- Abschluss: Sommer 2025
- Erwerb neuer Sitzgelegenheiten: 2022
- Pflanzkübel: 2022



Bürger- beteiligung

Programmstart:

- Bürgerbefragung
- Bürgerversammlung
- Themen-orientierte Workshops zur Stadtmarke und Veranstaltungen

Programmabschluss:

- Bürgerbefragung
- Bürgerversammlung



Ulrich 5

Teilnehmerzahlen:

- 2024: 3560
- 2025: 520
- → Ergänzung: Chart mit Verlauf

Veranstaltungen:

- 2024: Vor 18 Uhr: 48
Nach 18 Uhr: 51
- 2025: Vor 18 Uhr: 17
Nach 18 Uhr: 14



Ulrich 5 - Finanzen



Übersicht für 2024 - ab Betrieb Mitte April 2024	
Einnahmen	
Gesamt	21.062,95
Ausgaben	
Gesamt	32.403,38
Abmangel	-11.340,43

Fortführung des Prozesses

Organisation – Lenkungsreis:

- Etablierung im ZIZ
- Aufgabe: Strategische Beratung + Konzeption
- Perspektive: Fortführung + Personelle Erweiterung

Themenfokus:

- Ausweitung: Innenstadt → Gesamtstadt

Finanzierung:

- Kommunalen Haushalt
- Förderprogramme
- Stärkung Einnahmeseite